

**240g**

Baumwoll-Einkaufstasche in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A088

Entdecken Sie die Premium-Baumwoll-Einkaufstasche ? der perfekte Imagerträger für Ihre Marke! Mit ihren großzügigen Abmessungen von 46 x 40 x 12 cm und einem Gewicht von nur 150 g kombiniert sie Funktionalität mit Stil. Hergestellt aus hochwertiger Baumwolle (240 g/m²) ist diese Tasche nicht nur robust, sondern auch umweltfreundlich. Die langen, stabilen Henkel (70 cm) ermöglichen ein komfortables Tragen, während die vielfältigen Farbauswahl ? von klassisch schwarz bis lebhaft grün ? garantiert zu Ihrem Branding passt.

Durch maßgeschneiderte Drucktechniken wie Digitaler Transferdruck und Siebdruck bleibt Ihr Logo in Erinnerung und stärkt Ihre Markenidentität. Ob im Alltag oder beim Einkaufen, Ihre Kunden tragen Ihre Marke stolz ? ein nachhaltiger Werbeartikel mit hohem Recall-Wert.

Warum stärkt dieses Produkt Ihre Marke?

- Langfristige Sichtbarkeit durch tägliche Nutzung
- Emotionale Bindung an Ihre Marke durch praktischen Nutzen
- Vielseitige Farb- und Druckmöglichkeiten für individuelle Gestaltung
- Robustes Material sorgt für Langlebigkeit und Wertigkeit

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	46 x 40 x 12 cm
Gewicht (g):	150
Material:	Baumwolle (240 g, m2)
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	80
Herkunftsland:	IN
Zolltarifnummer:	42029298
Stückzahl in Unterverpackung:	20pcs / polybag
Maße Exportkarton:	48 x 48 x 25 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	13,5 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
grün
rot
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	3.943	0	3.943
schwarz	5.244	0	5.244
dunkelblau	4.520	0	4.520
rot	2.340	0	2.340
grün	4.250	0	4.250

Stand: 13.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Siebdruck	1c
Siebdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK